

**TERMO DE REFERÊNCIA IIS-001/2025**

**VAGA PARA DESIGNER – 20H/SEMANA**

**1. Sobre o Instituto Internacional para Sustentabilidade:**

O Instituto Internacional para Sustentabilidade (IIS) é uma associação civil sem fins lucrativos independente fundada em 2009. Atua como um *think tank* na produção de conhecimento sobre a relação entre o ser humano e demais elementos da natureza. Possui como principal objetivo promover o uso sustentável da terra, em particular a conservação da biodiversidade, provisão de serviços ecossistêmicos, manejo sustentável do solo, mitigação e adaptação às mudanças climáticas e desenvolvimento socioeconômico dos atores envolvidos nestes processos, buscando assim soluções aos desafios associados ao desenvolvimento sustentável.

O IIS tem como missão gerar e disseminar conhecimento através de pesquisas de base e aplicadas que contribuam para a transição para a sustentabilidade. Assim, desenvolve pesquisa, capacitação e ferramentas voltadas à implementação de políticas públicas, e seu escopo envolve projetos e ações voltadas à comunicação, divulgação científica e educação, buscando engajar novos atores nas suas pesquisas e tornar suas produções mais acessíveis para público amplo.

A equipe de comunicação do IIS tem a responsabilidade de difundir a imagem do IIS como um instituto de pesquisa de alto impacto, com atuação e impacto local e global e disseminar os resultados das pesquisas e projetos realizados pelo Instituto, focando no engajamento e mudança de comportamento dos atores impactados.

**2. Objeto**

O presente termo de referência tem como objeto a contratação de um(a) **Designer gráfico** para atuação institucional e de apoio a projetos, com foco no Projeto “No Caminho da Mata Atlântica: restaurando paisagens produtivas no Recôncavo Guanabara” (CMA-RG).

A(o) profissional contratada(o) terá como principal atividade apoiar a Gerente de Comunicação na implementação de ações de comunicação previstas no Plano de Comunicação institucional, no projeto CMA-RG e nos demais projetos em execução pelo Instituto.

**Prezamos pelos princípios da diversidade, equidade e inclusão em nosso ambiente de trabalho, e encorajamos profissionais independente de raça, gênero, identidade de gênero, orientação sexual, crença, religião, idade, deficiência ou quaisquer outras características pessoais a se candidatarem para esta vaga.**

### **3. Sobre o Projeto**

O Projeto “No Caminho da Mata Atlântica: restaurando paisagens produtivas no Recôncavo Guanabara” foi desenhado e está sendo implementado pelo IIS em parceria com o Caminho da Mata Atlântica (CMA), a Reserva Ecológica de Guapiaçu (REGUA), a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) Agrobiologia, a Agroicone, o Instituto Socioambiental (ISA) e a Associação de Agricultores Biológicos do Estado Rio Janeiro (ABIO). O projeto tem como objetivo promover a recuperação da vegetação nativa da Mata Atlântica a partir de uma abordagem de gestão integrada da paisagem, visando a adequação ambiental de propriedades rurais, a conservação da biodiversidade e das suas contribuições para as pessoas, o fortalecimento da cadeia produtiva agroflorestal, e o avanço do conhecimento na temática da restauração de ecossistemas, nos municípios de Cachoeiras de Macacu, Guapimirim e Magé, RJ.

### **4. Período de contratação:**

O contrato será de 12 meses, inicialmente, com possibilidade de extensão, sendo que os 3 primeiros meses contam como período de experiência. A carga horária será de 20 horas semanais.

### **5. Perfil requisitado:**



- Formação superior em área compatível com a função (Design Gráfico, Comunicação Social e áreas afins);
- Experiência profissional mínima de 03 (três) anos em atividades de comunicação e design;
- Experiência na criação de logomarca, manual de marca e identidade visual, infográficos, posts para redes sociais, folders, convites, panfletos etc; diagramação de sumários executivos, boletins eletrônicos e publicações em geral;
- Experiência com captação e edição de conteúdos audiovisuais (fotos e vídeos);
- Conhecimentos de informática: Redes sociais (Instagram, X, Facebook e LinkedIn); Pacote Office; Pacote Adobe; plataformas de disparos de e-mail (Sender, MailChimp) e Canva;
- Excelente comunicação escrita e oral;
- Possuir residência na cidade do Rio de Janeiro, para jornada de trabalho híbrida (remota e presencial);
- Disponibilidade para trabalhar 20 horas semanais;
- Disponibilidade para realizar viagens de curta duração;
- Fluência na leitura e escrita de português e inglês.

#### **6. Perfil desejado:**

- Pós-graduação em área compatível com a função ou em áreas relacionadas à sustentabilidade;
- Noções de marketing digital;
- Conhecimentos em tópicos de sustentabilidade (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, Convenções da ONU), restauração ecológica e agroflorestal; produção agrícola sustentável e conservação da biodiversidade.

#### **7. Habilidades desejadas:**

- Criatividade e habilidade em traduzir e comunicar visualmente o conhecimento científico na área da sustentabilidade;



- Alta capacidade de autogestão do tempo, resultando em responsabilidade e comprometimento com os prazos das entregas acordadas com a equipe de comunicação;
- Habilidade para realizar diferentes tarefas com prazos limitados e de forma simultânea;
- Proatividade e dinamismo no desenvolvimento de atividades;
- Facilidade para trabalhar em equipe;
- Interesse em temas relacionados à sustentabilidade.

#### **8. Desafios da vaga:**

- Se aprofundar nos temas de pesquisa do Instituto e no escopo de atuação dos projetos em execução em função da necessidade de domínio de conhecimento técnico-científico exigido para a produção dos conteúdos e materiais de comunicação;
- Ter flexibilidade e capacidade de autogestão para executar múltiplas funções ligadas à comunicação, tendo em vista o vasto escopo de atuação da área de comunicação, que produz materiais de comunicação de tipos e formatos diversos que serão disseminados em diferentes mídias e canais.

#### **9. Descrição das atividades:**

- Apoiar a implementação e o refinamento das ações previstas no Plano de Comunicação Institucional e dos projetos em execução pelo Instituto, com foco no Projeto “No Caminho da Mata Atlântica: restaurando paisagens produtivas no Recôncavo Guanabara”;
- Desenvolver conteúdos gráficos e audiovisuais como forma de disseminar as descobertas e os resultados alcançados pelos projetos em execução (newsletter, post para as redes sociais, vídeos curtos, relatórios técnicos, apresentações de Power Point, etc.) junto aos atores-chaves e principais interessados;

- Diagramação de boletins eletrônicos, criação de posts para as redes sociais, edição de vídeos curtos, diagramação de sumários executivos e relatórios técnicos, elaboração de figuras e infográficos para apresentações e publicações, apresentações de powerpoint etc;
- Suporte na organização, divulgação e cobertura de webinários, seminários e outros eventos nacionais e internacionais, presencias ou online, promovidos pelo Instituto;
- Apoiar o planejamento, desenvolvimento e atualização do website do Instituto, assim como toda a estratégia de mídias sociais, voltadas à disseminação da atuação e das pesquisas realizadas pelo Instituto para todos os atores relevantes;
- Participação na concepção, execução e monitoramento de estratégias de disseminação e divulgação científica.
- Apoiar o monitoramento e análise da efetividade das ações de comunicação;

#### **10. Critérios de seleção:**

- Análise curricular e de portfólio (dados enviados através do formulário de inscrição);
- Entrevista; e
- Teste de criação de um post para as redes sociais.

#### **11. Candidatura:**

As(os) candidatas(os) deverão preencher o formulário de inscrição [neste link](https://forms.office.com/r/tbWq08XXHW) <https://forms.office.com/r/tbWq08XXHW> até o dia 09/03/2025. Não avaliaremos currículos enviados por e-mail.

Todos os formulários de inscrição serão avaliados e as(os) candidatas(os) mais bem avaliadas(os) serão chamados para a segunda etapa do processo seletivo que inclui a aplicação do teste e entrevista.



INSTITUTO  
INTERNACIONAL PARA  
SUSTENTABILIDADE

**IIS**

Dúvidas referentes a este processo seletivo deverão ser enviadas para o e-mail: [contato@iis-rio.org](mailto:contato@iis-rio.org) com o assunto **“Vaga Designer Gráfico - IIS”**

Rio de Janeiro, 18 de fevereiro de 2025.