

## TERMO DE REFERÊNCIA IIS-016/2024

### VAGA DE ANALISTA SENIOR DE COMUNICAÇÃO E DESIGN

#### 1. Sobre o Instituto Internacional para Sustentabilidade:

O Instituto Internacional para Sustentabilidade (IIS) é uma associação civil sem fins lucrativos independente fundada em 2009. Atua como um *think tank* na produção de conhecimento sobre a relação entre o ser humano e demais elementos da natureza. Possui como principal objetivo promover o uso sustentável da terra, em particular a conservação da biodiversidade, provisão de serviços ecossistêmicos, manejo sustentável do solo, mitigação e adaptação às mudanças climáticas e desenvolvimento socioeconômico dos atores envolvidos nestes processos, buscando assim soluções aos desafios associados ao desenvolvimento sustentável.

O IIS tem como missão gerar e disseminar conhecimento através de pesquisas de base e aplicadas que contribuam para a transição para a sustentabilidade. Assim, desenvolve pesquisa, capacitação e ferramentas voltadas à implementação de políticas públicas, e seu escopo envolve projetos e ações voltadas à comunicação, divulgação científica e educação, buscando engajar novos atores nas suas pesquisas e tornar suas produções mais acessíveis para público amplo.

A equipe de comunicação do IIS tem a responsabilidade de difundir a imagem do IIS como um instituto de pesquisa de alto impacto, com atuação e impacto local e global e disseminar os resultados das pesquisas e projetos realizados pelo Instituto, focando no engajamento e mudança de comportamento dos atores impactados.

#### 2. Sobre a Vaga:

Nesse contexto, o IIS está contratando um(a) **Analista Sênior de Comunicação e Design** para atuação institucional e de apoio a projetos.

A(o) profissional contratada(o) terá como principal atividade apoiar a Gerente de Comunicação na implementação de ações de comunicação previstas no Plano de Comunicação institucional e nos projetos em execução pelo Instituto.

**Prezamos pelos princípios da diversidade, equidade e inclusão em nosso ambiente de trabalho, e encorajamos profissionais independente de raça, gênero, identidade**



**de gênero, orientação sexual, crença, religião, idade, deficiência ou quaisquer outras características pessoais a se candidatarem para esta vaga.**

### **3. Período de contratação:**

O contrato será de 12 meses, inicialmente, com possibilidade de extensão, sendo que os 3 primeiros meses contam como período de experiência. A carga horária será de 40 horas semanais.

### **4. Perfil requisitado:**

- Formação superior em área compatível com a função (Comunicação Social, Marketing, Design e áreas afins);
- Experiência profissional mínima de **03 (três) anos** em atividades de comunicação e design;
- Experiência na criação de posts para redes sociais; diagramação de boletins eletrônicos e publicações simples; e outros materiais gráficos (convites, panfletos, etc);
- Conhecimentos em análise de métricas e otimização de performance (alcance e engajamento) nas redes sociais;
- Conhecimentos de informática: Pacote Office (Word, Excel e Power Point); plataformas de disparos de e-mail (Sender, MailChimp) e ferramentas de design (Canvas);
- Excelente comunicação escrita e oral;
- Possuir residência na cidade do Rio de Janeiro, para jornada de trabalho híbrida (remota e presencial);
- Disponibilidade para trabalhar 40 horas semanais;
- Fluência na leitura e escrita de português e inglês.

### **5. Perfil desejado:**

- Pós-graduação em área compatível com a função
- Noções de marketing digital;
- Conhecimentos em tópicos de sustentabilidade (domínio dos ODS, Convenções da ONU, ESG, etc).



## **6. Habilidades desejadas:**

- Criatividade e habilidade em traduzir e comunicar visualmente o conhecimento científico na área da sustentabilidade;
- Alta capacidade de autogestão do tempo, resultando em responsabilidade e comprometimento com os prazos das entregas acordadas com a equipe de comunicação;
- Habilidade para realizar diferentes tarefas com prazos limitados e de forma simultânea;
- Proatividade e dinamismo no desenvolvimento de atividades;
- Facilidade para trabalhar em equipe;
- Conhecimento ou interesse em temas relacionados à sustentabilidade.

## **7. Desafios da vaga:**

- Se aprofundar nos temas de pesquisa do Instituto e no escopo de atuação dos projetos em execução em função da necessidade de domínio de conhecimento técnico-científico exigido para a produção dos conteúdos e materiais de comunicação;
- Ter flexibilidade e capacidade de autogestão para executar múltiplas funções ligadas à comunicação, tendo em vista o vasto escopo de atuação da área de comunicação, que produz materiais de comunicação de tipos e formatos diversos que serão disseminados em diferentes mídias e canais.

## **8. Responsabilidades:**

- Apoiar a implementação e o refinamento das ações previstas no Plano de Comunicação Institucional e dos projetos em execução pelo Instituto;
- Apoiar o planejamento, desenvolvimento e atualização do website do Instituto, assim como toda a estratégia de mídias sociais, voltadas à disseminação da atuação e das pesquisas realizadas pelo Instituto para todos os atores relevantes;
- Desenvolver conteúdos gráficos e audiovisuais como forma de disseminar as descobertas e os resultados alcançados pelos projetos em execução



(newsletter, post para as redes sociais, vídeos curtos, relatórios técnicos, apresentações de Power Point, etc.) junto aos atores-chaves e principais interessados;

- Apoiar o monitoramento e análise da efetividade das ações de comunicação;
- Atualização e monitoramento dos canais de comunicação, tais como inserção de novos conteúdos no website, novos posts e monitoramento dos comentários nas redes sociais;
- Diagramação de boletins eletrônicos, criação de posts para as redes sociais, edição de vídeos curtos, diagramação de sumários executivos e relatórios técnicos, elaboração de figuras e infográficos para apresentações e publicações, apresentações de powerpoint etc;
- Suporte na organização, divulgação e cobertura de webinários, seminários e outros eventos nacionais e internacionais, presencias ou online, promovidos pelo Instituto;
- Participação na concepção, execução e monitoramento de estratégias de disseminação e divulgação científica.

#### **9. Critérios de seleção:**

- Análise curricular (dados enviados através do formulário de inscrição);
- Entrevista; e
- Teste de criação de um post para as redes sociais.

#### **10. Candidatura:**

- As(os) candidatas(os) deverão preencher o formulário de inscrição no link <https://forms.office.com/r/dtQQk10Prv> até o dia 15/01/2025. Não avaliaremos currículos enviados por e-mail.

- Todos os formulários de inscrição serão avaliados e as(os) candidatas(os) mais bem avaliadas(os) serão chamados para a segunda etapa do processo seletivo que inclui a aplicação de testes e entrevista.

- Dúvidas referentes a este processo seletivo deverão ser enviadas para o e-mail: [contato@iis-rio.org](mailto:contato@iis-rio.org) com o assunto **“Vaga Analista Senior de Comunicação e Design - IIS”**



INSTITUTO  
INTERNACIONAL PARA  
SUSTENTABILIDADE

IIS

Rio de Janeiro, 20 de dezembro de 2024.